



Uniforme uitingen affilatie NWO-instituten

A. Uitgangspunten

- Bureau NWO-I volgt te allen tijde de huisstijlregels van de huisstijl van NWO en mag daarbij in tekst hun naam op uitingen vermelden. De naamsvermelding van Bureau NWO-I is dan een nadere specificatie van de afzender.
- Instituten volgen hun eigen huisstijl, waar mogelijk en relevant geven zij op iedere drager de relatie met NWO weer (tekst en/of logo).
- Bij toepassen op verschillende dragers rekening houden met samenwerkingspartners en verschillen in stakeholders (relatie met NWO vooral van belang bij financiers/beleid, voor onderzoekers is brand van het instituut belangrijk).
- In principe uniform, dus voor ieder instituut hetzelfde, maar daarvan kun je beredeneerd afwijken.

B. Richtlijnen huisstijldragers instituten

- Waar mogelijk en relevant geven instituten hun relatie met NWO weer. In het algemeen geldt dit bij communicatiemiddelen die gericht zijn op doelgroepen als beleid en pers en/of waarbij het instituut als geheel gepresenteerd wordt (grotweg: website, persbericht, briefpapier, rapportages, corporate presentaties).
- Er komt geen affilatie:
 - op communicatiemiddelen die met name gericht zijn op onderzoekers of een specifiek thema behandelen (zoals proefschriften, posters);
 - bij persoonlijke communicatie (zoals visitekaartjes, email signatures);
 - als de doelgroep een breed publiek is (zoals vlaggen, presentaties, gadgets);
 - waarbij de toon informeel is of er te weinig ruimte is (zoals twitter, facebook, bewegwijzering).

De affilatie wordt in tekst of met een logo weergegeven. Het te gebruiken logo is dat van NWO (er is geen apart logo van NWO-I). De volgende tekst wordt gebruikt: '[naam instituut] is part of the institutes organisation of NWO / is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO'. Het onderscheid tussen juridisch en communicatief verval daarmee. Juridische overeenkomsten en contracten die Stichting NWO-I aangaat met werknemers of leveranciers vallen buiten deze richtlijnen (hiervoor gelden dezelfde huisstijlregels als voor Bureau NWO-I).

Hierna staan per drager de richtlijnen voor een uniforme affilatie. In overleg kan hiervan beredeneerd worden afgeweken (bijvoorbeeld als het botst met de huisstijl).

Voor Nikhef en ARCNL gelden soms uitzonderingen, omdat deze instituten samenwerkingsverbanden zijn. De affilatie met NWO wordt weergegeven in de geest van bovenstaande uitgangspunten, maar met behoud van het (leesbaar) weergeven van alle samenwerkende partijen.



1. **Website:** Tekst *[instituut] is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO; [institute] is part of the institutes organisation of NWO.*
Waar: in Footer van de homepage (tekst en logo los); en bij About [instituut]: alleen in tekst, geen logo
Hoe: logo en tekst beide en los van elkaar.
2. **Persberichten:** in boiler plate komt de tekst *[instituut] is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO; [institute] is part of the institutes organisation of NWO.*
3. **Briefpapier:** footertekst *[instituut] is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO; [institute] is part of the institutes organisation of NWO.* Enveloppen: geen vermelding.
4. **Certificaten, contracten:** footertekst *[instituut] is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO; [institute] is part of the institutes organisation of NWO.* Uitgezonderd contracten die vanuit Stichting of Bureau NWO-I worden gesloten (zie inleiding).
5. **Rapporten en jaarverslagen:** bij het colofon, logo en tekst *[instituut] is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO; [institute] is part of the institutes organisation of NWO.* Geen NWO vermelding bij proefschriften (tenzij met subsidie van NWO).
6. **Nieuwsbrieven:** tekst in footer *[instituut] is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO; [institute] is part of the institutes organisation of NWO.*
7. **Wikipedia en overige 'online gidsen':** in je About Institute wel opnemen *[instituut] is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO; [institute] is part of the institutes organisation of NWO.*
8. **Corporate brochures/flyers:** zowel logo als tekst.
9. **Powerpoint**
 - Presentaties voor wetenschappers: geen vermelding
 - Corporate presentaties voor breed publiek: geen vermelding
 - Corporate presentaties voor stakeholders (beleid, ngo's, industrie etc.): wel vermelden, naar eigen inzicht logo, tekst of beide.
10. **Vacature-advertenties:** werkgeversinformatie, tekst voegt meer toe dan logo gebruiken *[instituut] is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO; [institute] is part of the institutes organisation of NWO.* In tekst expliciet aangeven dat werknemer in dienst komt van Stichting NWO-I.
11. **Sociale media**
 - Twitter bio: geen NWO-vermelding (zin past niet qua toon en lengte; meestal gelinkt naar website waar het staat)
 - Facebook: idem
 - Instagram: idem
 - LinkedIn: wel NWO vermelden, want meer ruimte en relevant qua doelgroep. Tekst: *'[instituut] is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO; [institute] is part of the institutes organisation of NWO.'*



- YouTube, onder tab Over bij YouTube kanaal: '*[instituut] is onderdeel van de institutenorganisatie van NWO; [institute] is part of the institutes organisation of NWO*'

12. Posters

- Wetenschappelijk: naar eigen inzicht
- Breed publiek: geen vermelding
- Corporate posters: naar eigen inzicht

13. Signing

- bewegwijzering/gevelborden: geen vermelding
- vlaggen, beachvlaggen en rolbanners: niet. Voor evenementen gericht op of bezoek van beleid of pers komt tweede, aparte NWO-vlag en standaardbanner over 9-NWO-Instituten (8-institutenposter ter inspiratie).

14. **Visitekaartjes:** geen vermelding, is niet praktisch.

15. **Badges:** geen vermelding, niet praktisch.

16. **With compliment-kaartjes:** geen vermelding

17. **E-mailhandtekening:** geen vermelding want persoonlijke contactgegevens en niet haalbaar bij onderzoekers.

18. **Films:** corporate films aan het einde (aftiteling) titelslide met instituutlogo en NWO-logo; overige films niet.

19. **Fietsen, auto's, schepen, telescopen:** geen vermelding.

20. **Bedrijfs- en sportkleding (instituutsteams):** geen vermelding.

21. **Uitnodigingen (symposia; afscheid):** afhankelijk van evenement en doelgroep (meestal niet, maar wel bij bijvoorbeeld afscheid directeur).

22. **Gadgets (pennen en blocnotes etc.):** geen vermelding.